

Córdoba picó en punta y lanzó su temporada con una amplia agenda de eventos que incluirá actividades culturales, deportivas y recreativas.

## Vacaciones de invierno: arrancó la competencia de destinos

:4



El presidente de la Agencia Córdoba Cultura (segundo izq.), Raúl Sansica; la vicegobernadora, Myriam Prunotto; el presidente de la Agencia Córdoba, Darío Capitani y el gerente de Banca Individuos de Bancor, Osvaldo Levis.



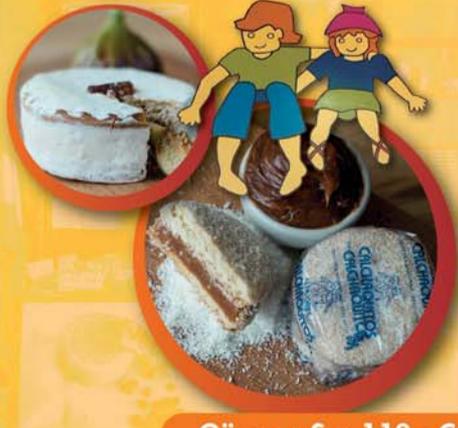
Tucumán apuesta fuerte con la primera edición de Expo NOA Productivo

:5



Villa Montes: innovación tecnológica y una nueva forma de definir el turismo

:8



### PRODUCTOS REGIONALES

# CALCHAQUITOS

Dulces Regionales - Alfajores - Bombones - Chocolates

Distinguido por su calidad artesanal y por sus variadas presentaciones. De lo nuestro...  
El sabor que caracteriza a todos sus productos...  
**De Cafayate al Mundo**



Güemes Sur 118 - Cafayate - Salta | Tel.: 3873079153 | E-mail: calchaquitos@gmail.com |   Alfajores Calchaquitos

No ignores el llamado: la fuerza del carnaval del norte despierta emociones, une culturas y transforma una noche en un verdadero ritual de identidad popular. La fiesta será el 21 de junio.

# La magia del carnaval se apodera del Palacio de los Deportes de San Miguel

El 21 de junio, Tucumán vivirá una noche inolvidable: Experiencia Carnaval, con los Tekis y una gran cartelera artística llena de tradición y alegría al ritmo del folclore y el cuarteto.

“Va a estar tematizado de carnaval, cuando uno entre se va a sentir de otra manera por toda la ornamentación que va a haber en el lugar”, anticipó Mauro Colletti, integrante de Los Tekis.

El Palacio de los Deportes de San Miguel de Tucumán será el escenario de la tan esperada Experiencia Carnaval, un evento que promete encender la noche tucumana con la energía vibrante del folclore, del cuarteto y con el espíritu del carnaval del norte. Este evento reunirá a miles de apasionados por la cultura tradicional en una fiesta cultural sin igual, con una producción de alto impacto visual y emocional.

La presentación oficial del evento se llevó a cabo en las oficinas del Ente Tucumán Turismo. Participaron

Domingo Amaya, presidente del Ente Tucumán Turismo (ETT); Inés Frías Silva, vicepresidente del Ente Tucumán Turismo (ETT); Raúl Armisén, director del Teatro Mercedes Sosa (TMS); Soledad Valenzuela, secretaria de Cultura de la Municipalidad de San Miguel de Tucumán, y Los Tekis, una de las bandas más representativas del folclore contemporáneo, quienes serán los anfitriones de esta fiesta.

### Un show inolvidable

Acompañados por una impresionante cartelera de artistas, Experiencia Carnaval contará con la presencia de Los Herrera, Las 4 Cuerdas, Los Puesteros, Coroico, y el cierre será con la energía de la DJ Abril Agostini, quien pondrá a todos a bailar hasta las primeras horas del día siguiente. “Hacer este show el 21 de junio, ya pronto a las vacaciones, creo que es un atractor importante para la actividad del turismo”, expresó el presidente del ETT, Domingo Amaya.

Este evento no solo es una



fiesta de música, sino también una celebración de nuestras raíces, que invita a los tucumanos y a los turistas a sumergirse en una noche llena de ritmo, color y alegría.

“Está todo pensado, va a estar tematizado de carnaval, cuando uno entre se va

a sentir de otra manera por toda la ornamentación que va a haber en el lugar y eso es un poco lo que queremos hacer”, aseguró Mauro Colletti, integrante de Los Tekis.

Con el lema “No ignores el llamado”, Experiencia Carnaval busca ser un en-

cuentro de unidad y tradición, fusionando música, cultura y un sentido de pertenencia que solo el carnaval del norte argentino puede ofrecer.

Las entradas para este evento ya están disponibles a través de [www.paseshow.com.ar](http://www.paseshow.com.ar)

Los Tekis, protagonistas y embajadores de la Experiencia Carnaval, se preparan para una noche única llena de música, tradición y energía.

**EL SAUCE'5** PRODUCTOS REGIONALES ARTESANALES  
**RESTAURANTE**

Empanadas - Humitas  
Tamales - Asado  
Locro - Pastas caseras  
Minutas - Pejerrey  
Desayunos - Meriendas  
Postres Artesanales

Atendemos de 9:00 a 22:00 hs.  
Comidas a toda hora

Consultas  
**387 4414231**

Sarmiento 47 - Coronel Moldes, Salta

**Salidas diarias particulares o grupales**

**Turismo en la naturaleza**  
**3874200317**

**SALTA EXPEDICIONES**  
LEG. 18435

[www.saltaexpeditions.tur.ar](http://www.saltaexpeditions.tur.ar)  
**trekkingensalta**

Siempre hay buenos motivos para **disfrutar Cafayate**

**HOSTAL Candelaria**  
CAFAYATE - SALTA

Calle 25 de Mayo N° 345 - Cafayate, Salta  
**Reservas: 3868 452737**

Vivir y disfrutar esos auténticos sabores de la cocina regional, tan únicos como...

- 15 variedades de empanadas
- y también lo tradicional en Locro
- Humitas en Chala y a la Olla
- Guiso de lentejas
- Tamales
- También Peña en Cafayate

**Casa de las Empanadas**

SALTA - CAFAYATE

Mitre 24 - Cafayate | Av. Belgrano 1170 - Salta Cap.  
[casadeempanadas.cafayate](http://casadeempanadas.cafayate)  
[casadelasempanadas\\_](https://www.instagram.com/casadelasempanadas_)



Uno de los stands de la Expo Láctea, que refleja la riqueza cultural.



Variedad de exquisitos dulces tradicionales que deleitan paladares.

La muestra se consolida como motor productivo, cultural y económico del norte tucumano.

## Producción y futuro: Trancas celebró la XIII Expo Láctea

La ciudad de Trancas (Tucumán) vivió una jornada de celebración y compromiso con la inauguración de la XIII Expo Láctea del Norte, una de las muestras agroindustriales más importantes de la región, que reúne a productores, empresas, instituciones, organismos públicos y miles de visitantes bajo el lema del trabajo colectivo.

La apertura del evento contó con la participación de importantes autoridades de la provincia: el vicegobernador Miguel Acevedo; el ministro de Economía, Daniel Abad; el ministro del Interior, Darío Monteros; autoridades del Ente Tucumán Turismo, Domingo Amaya (presidente), Inés

Frías Silva (vicepresidente) y Marcos Díaz (secretario general); entre otros miembros del Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo que fueron recibidos por el intendente local, Antonio Moreno, y funcionarios municipales.

Uno de los anuncios más destacados fue la implementación de alícuota cero para las ventas realizadas dentro del predio, una medida oficializada por decreto y destinada a incentivar el desarrollo del sector. “Esto permite que nuestros productores accedan a tecnología, ciencia y formación para mejorar su producción. El Estado está al servicio de los privados, y hoy lo demostramos”, remarcó Abad.

Acevedo, por su parte, destacó la articulación lograda: “Hoy hubo una muestra tremenda de unidad y de trabajo conjunto entre el Ejecutivo, el Legislativo, el sector privado y científico. Todos unidos por un Tucumán que quiere crecer”.

### Actividad transversal

En sintonía, Amaya subrayó el valor turístico del evento: “El turismo es una actividad transversal, y esta expo es una muestra de orgullo para todos los tucumanos, porque visibiliza el esfuerzo y la dedicación de nuestros productores. Esto también es parte de nuestra identidad”.

El intendente Moreno emocionó al público con pa-

labras que unieron historia y presente: “Este evento rinde homenaje al esfuerzo de nuestros abuelos tamberos. Hoy, miles de personas viven directa e indirectamente del tambo. Esta Expo también es un legado y un futuro para Trancas”.

La Expo Láctea se desarrolló durante dos jornadas, a principios de junio, con entrada libre y gratuita, y un programa que incluyó remates ganaderos, capacitaciones, feria de artesanías, carpas comerciales y espectáculos musicales de gran nivel, con la actuación de Los Caligaris, Nahuel Penisi, Destino San Javier, Cristian Herrera, Coroico, Daniel Cuevas, Paola Arias, entre otros.

Según estadísticas 2024 de la plataforma Civitatis.

## Tucumán recibió un 14,6% más de turistas

El 2024 fue un gran año para el turismo en Tucumán, según un informe de Civitatis, plataforma líder en excursiones en español que suma más de 40 millones de usuarios. El año pasado, la provincia registró un 14,06 % más de visitantes que en 2023, con el mayor pico en julio, durante las vacaciones de invierno.

Casi 60 % de las valoraciones recibidas en actividades realizadas en Tucumán fueron calificadas con cinco puntos sobre cinco. Las categorías de actividades que más han crecido en el destino fueron las visitas guiadas, seguidas de las visitas hacia Tafí del Valle y Las Yungas.

“Este incremento refleja un mayor interés de los viajeros por experiencias

turísticas variadas y de calidad. Además, la diversificación de la oferta ha contribuido a consolidarlo como un destino atractivo”, declaró Nicolás Posse, Country Manager de Civitatis Argentina.

El grupo poblacional que más visitó el destino fueron las parejas (45 %), seguido por quienes viajaron solos (36 %) y los grupos de amigos (17 %), en su mayoría de origen argentino, uruguayo, brasileño y francés.

“Con nuevas rutas aéreas internacionales y campañas de promoción en el país, Tucumán se consolida como un destino imperdible”, expresó el secretario general del Ente Tucumán Turismo (ETT), Marcos Díaz.



Postal inolvidable: una familia se saca una selfie en la Casa Histórica, icono en Tucumán.





## Hotel Asturias

*imagínalo    conózcalo    disfrútelo*

📍 Güemes Sur 154 - Cafayate, Salta

☎ +54 3868 42 1328

☎ +54 3868 40 0835

✉ [info@cafayateasturias.com](mailto:info@cafayateasturias.com)

🌐 <https://cafayateasturias.com>





Cafayate

Con el lema “Vení a disfrutar el sol del invierno a Córdoba”, la provincia ofrece eventos culturales y gastronómicos.

# Córdoba lanzó una temporada de invierno llena de actividades

La provincia de Córdoba presentó oficialmente su temporada de Invierno 2025 en un acto encabezado por la vicegobernadora, Myriam Prunotto; el presidente de la Agencia Córdoba Turismo, Darío Capitani; el presidente de la Agencia Córdoba Cultura, Raúl Sansica y el gerente de Banca Individuos de Bancor, Osvaldo Levis.

El evento reunió a intendentes y presidentes comunales de toda la provincia, funcionarios, representantes del sector privado, cámaras, asociaciones, organizadores de fiestas y festivales y medios de comunicación.

Durante la presentación se detallaron los principales lineamientos de la campaña promocional y se proyectó el calendario de eventos, que incluirá actividades culturales, deportivas, recreativas y gastronómicas a lo largo y ancho del territorio provincial.

“El invierno cordobés es una oportunidad para seguir generando movimiento económico, fortalecer el empleo y sostener la identidad de cada región a través de sus fiestas, festivales y paisajes. Córdoba es un destino que se disfruta todo el año, y esta temporada nos encuentra trabajando codo

a codo con municipios, comunas y el sector privado para garantizar una propuesta diversa, segura y de calidad para quienes nos visitan”, expresó Capitani.

## Una agenda diversa en toda la provincia

Durante el mes de julio, Córdoba ofrecerá más de 150 eventos y actividades en distintos puntos del territorio. Desde festivales tradicionales en los valles turísticos hasta espectáculos musicales en salas de la ciudad capital. La temporada combina propuestas para todos los públicos.

Se espera una destacada programación que incluirá la Fiesta Nacional de la Bagna Cauda en Calchín Oeste, la tradicional Fiesta del Chocolate Alpino en Villa General Belgrano, el Ultra Trail en Nono, el Ansenuzza Fest en Miramar y la muestra itinerante del Museo de Gualeguaychú en Cosquín. En Deán Funes, además, se vivirá una intensa agenda con el Encuentro Folclórico, el programa especial “La Mesa Canta”, actividades interactivas para infancias y una nueva edición del Festival Pensar con Humor. También se presentarán funciones infantiles en el Quality Espacio de Córdoba capital,

caminatas con yoga en Huerta Grande y el Encuentro de Charanguistas en Cosquín.

Una de las propuestas destacadas de este invierno será el Festival Nacional de Tango de La Falda, que volverá a convocar a artistas consagrados y jóvenes promesas del género en uno de los escenarios más emblemáticos del país, reafirmando la tradición y el prestigio internacional de este evento.

En este sentido, el presidente de la Agencia Córdoba Cultura, Raúl Sansica, subrayó la riqueza y diversidad de la propuesta cultural



de la provincia, destacando el valor de los museos como espacios vivos que conservan y proyectan la identidad. También recalcó, para este invierno, la importancia del festival “Pensar con

Humor” como una expresión única de Córdoba, además de los distintos eventos culturales que se desarrollarán en múltiples destinos del interior, llevando arte a cada rincón.

Colores, música y tradición: una postal cordobesa para disfrutar en este invierno.



Autoridades provinciales y representantes del sector turístico en el acto de lanzamiento.

Un recorrido de Fé con nuestro Santo Patrono San Antonio...  
Vivilo Plenamente en **La Viña** y en **San Antonio de los Cobres.**

Dr. Jorge Soto
Leopoldo Salva
Esteban Amat

Además, anunció con orgullo que, por primera vez, los "Premios Sur" se realizarán en Córdoba, consolidando a la provincia como un escenario cultural de relevancia nacional.

**Promociones Bancor para este invierno**

Durante el mes de julio de 2025, quienes elijan recorrer Córdoba podrán acceder a beneficios exclusivos con la tarjeta de crédito Cordobesa del Banco de Córdoba en comercios y servicios adheridos: teatros y espectáculos en 3, 6 y 12 cuotas sin interés. Supermercados en hasta 4 cuotas sin interés. Gastronomía: un 20% de ahorro los viernes y sábados (tope de reintegro \$10.000 por cuenta durante la promoción), a través de TACA TACA, la billetera virtual de Bancor. Con relación a hospedajes, hay 3, 6 y 12 cuotas sin interés, a través de TACA TACA. En cuanto al "Camino del Vino", también hay 3, 6 y 12 cuotas sin interés, a través de TACA TACA.

"Desde Bancor acompañamos con herramientas con-

cretas pensando en cómo activar el consumo y fortalecer el turismo y el comercio local, a lo que se le suma una iniciativa especial para quienes viajan durante los fines de semana largos vamos a adelantar este beneficio durante los fines de semana largo de junio". Finalmente, Levis remarcó que "también ofrecemos 3, 6 y 12 cuotas sin interés en hospedaje y en el Caminos del Vino, siempre que los comercios operen con TACA TACA, para promover escapadas y experiencias locales", destacó Osvaldo Levis, de Bancor

El calendario completo ya se encuentra disponible en [www.cordobaturismo.gov.ar](http://www.cordobaturismo.gov.ar), junto con toda la información sobre la campaña, destinos y propuestas para esta temporada.

La presentación concluyó con una recorrida por los stands montados por las áreas turísticas de los municipios, en el Parque Bustos, donde los presentes pudieron conocer la oferta de cada región y compartir un momento distendido con sabores típicos de Córdoba.



La conferencia de prensa que tuvo lugar en las oficinas del Ente Tucumán Turismo, de la que participaron funcionarios.

El evento histórico reunirá distintos sectores, con más de 500 stands y espectáculos.

## Gran apuesta de Tucumán: llega la primera Expo NOA Productivo

El Parque Industrial de Famaillá se convertirá en un gran punto de encuentro para la industria, el comercio, la tecnología, el agro, la cultura y el entretenimiento. Es que del 18 al 22 de junio se llevará a cabo la primera edición de Expo NOA Productivo, un evento que promete convertirse en un hito para el desarrollo productivo, cultural y turístico del norte argentino.

La conferencia de prensa tuvo lugar en las oficinas del Ente Tucumán Turismo, con la participación del ministro del Interior, Darío Monteros; el presidente del

Ente Tucumán Turismo, Domingo Amaya; la vicepresidente del ETT, Inés Frías Silva; la legisladora provincial Patricia Lizárraga, el intendente de Famaillá, Enrique Orellana y el presidente del Ente Cultural Tucumán, Humberto Salazar.

Cada jornada ofrecerá propuestas para todos los públicos, con más de 500 stands, foros de innovación y desarrollo regional, rondas de negocios, capacitaciones, presentaciones institucionales, feria de emprendedores y una gran variedad de espacios inte-

ractivos y gastronómicos. "Saber que vamos a tener cerca de 500 stands dentro de esta exposición es algo realmente maravilloso y que nos sigue posicionando como sede de eventos en Argentina" declaró Inés Frías Silva, vicepresidente del Ente Tucumán Turismo.

Uno de los atractivos principales será el escenario central, donde cada noche más de 100 artistas brindarán espectáculos de primer nivel. Jorge Rojas, Ahyre, El Oficial Gordillo, Christian Herrera, Filito, Damaris y muchas figuras

más compartirán programación con talentos locales y academias de danza de todo el NOA, en un verdadero festival de identidad y orgullo regional. "Los nuestros de Tucumán y de Famaillá, para que la gente se divierta y puedan compartir en la expo más grande del noroeste argentino", aseguró Enrique Orellana, intendente de Famaillá.

"Expo NOA Productivo invita a descubrir todo lo que somos capaces de hacer juntos, bajo un mismo lema: cuando el NOA late, el país escucha", finalizaron desde el Ente.



**AV**  
HOTEL  
ALTO VERDE  
...el mejor lugar  
para disfrutar  
y volver!!!



Carlos Pellegrini 671 | San Ramón de la Nueva Orán - Salta  
Reservas al (03878) 421214 / 421234 / 422033  
✉ [reservas@hotelaltoverdeoran.com.ar](mailto:reservas@hotelaltoverdeoran.com.ar)  
🌐 [hotelaltoverdeoran.com.ar](http://hotelaltoverdeoran.com.ar)



**LUNAHUANA**  
HOSTERIA ★★★



Av. Gobernador Critto 540 - Tafí del Valle, Tucumán  
Tel./Fax: (+54) 03867 421330/360  
<https://www.lunahuana.com.ar>  
📷 /hosteria.lunahuana | 📱 /hosterialunahuana

Devoción, tradición y turismo religioso se entrelazan.

# San Antonio de Padua, destino de fe en Salta

Cada 13 de junio se celebra a San Antonio de Padua, el patrón de las solteras, así como también de los pobres y el protector de los objetos perdidos. Durante este día se realizan diversas ceremonias y distintas localidades ponen de manifiesto su sentimiento religioso. En algunos lugares se suele colocar al santo de cabeza, que es una práctica ritualista

En Salta, las localidades de La Viña, San Antonio de los Cobres, El Tala, Las Lajitas y Tartagal celebrarán este 13 de junio su fiesta patronal a San Antonio de Padua y en la ciudad algunos barrios también honran al Santo Patrono.

## La Viña

La localidad de La Viña se encuentra a 86 km de la ciudad de Salta, y se accede a la misma por la ruta nacional 68. Es cabecera del departamento homónimo.

Bajo el lema "Con San An-

tonio seamos peregrinos de esperanza y testigos del amor de Dios", la Viña invita a participar de sus fiestas patronales para compartir una serie de eventos llenos de fe, tradición y alegría. La fiesta central será el viernes 13 en la parroquia del pueblo, donde desde horas tempranas está prevista una serie de actividades religiosas, procesión, misa y el almuerzo con bandas en vivo.

## En Jujuy

En Jujuy, también el municipio de San Antonio prepara este año sus celebraciones. Comienza el día 7 al 28 de junio que es la Fiesta central. Habrá caminatas y peregrinaciones, carreras entre cerro, arte y cultura jujeña, música, danzas y tradiciones; feria de emprendedores y sabores regionales. También misas, procesiones y encuentros de fe.

Estas fiestas tienen un fuerte significado religioso y



Un devoto carga con fe la imagen de San Antonio de Padua, durante una celebración en San Antonio de los Cobres.

cultural, representando la devoción de la comunidad a su santo protector y la celebración de su identidad, ya que en ellas se mezclan no solo el sentimiento por lo que representa la imagen sino también, lleva impresa una connotación social, que acerca, integra y renueva esperanzas para el andar cotidiano de sus habitantes.

Hay petición y agradecimiento. La comunidad suele pedir a su patrón protección y bendiciones, y también le agradece por los beneficios recibidos.

## Significado cultural

Las fiestas patronales son una manifestación de la identidad cultural de la comunidad, transmiten valores, costumbres y tradiciones y ayudan a mantener vivas las tradiciones, costumbres y valores que identifican a la comunidad.

Suelen incluir actividades como ferias, juegos, música,

bailes y gastronomía local, creando un ambiente festivo y de alegría.

## Atractivo turístico

En todos los casos, las fiestas patronales suelen ser un importante atractivo turístico, puesto que genera la oportunidad de realizar acciones que se proyecten como oportunidades de ingresos para los habitantes de la comunidad. Se trata de una tradición implantada, esencialmente, en los países de cultura hispana que a lo largo de los años ha ido tomando notoriedad, no solo por la devoción sino también por las actividades que se suelen programar en función de esta celebración, que en muchos casos son multitudinarias y genera una importante inyección de divisas para el turismo, la hotelería y la gastronomía de la zona

San Antonio de Padua, cuyo nombre de nacimiento fue Fernando de Bulhoes,



La parroquia San Antonio de Padua en la localidad de La Viña, un templo de construcción centenaria.

nació en Portugal el 15 de agosto de 1195. Fue un fraile franciscano conocido por su dedicación a la oración y su profunda fe. Desde los 20 años, se entregó por completo a la Orden Franciscana, lo que lo llevó a comprometerse en ayudar a los demás, especialmente a las personas pobres. Por eso es considerado el santo patrón de la gente humilde, también marineros, pescadores, viajeros, y se le atribuyen muchos milagros.

Estamos pronto a cumplir 25 años como medio de difusión de la Temática Turística

# el turista

PERIODICO.COM

El Medio especializado número uno de la Argentina para el mundo...



Muy pronto el sistema de reservas on línea no comisionable

reserva+turistas

Contacto Nacional: 1154610811  
Contacto Norte Argentino: 3872114107  
Dirección Central: Avda. Rivadavia 1525 CABA  
Sucursal: Hualfín 927 CABA

elturistaperiodico.com

Repostería mágica y tradicional que despierta emociones y conecta con la identidad cultural.

## El alfajor, producto tradicional que identifica a los destinos

Viajar, comprar y compartir son tres acciones que forman parte inseparable de la experiencia cuando elegimos un destino. Más aún, cuando nos detenemos a degustar su identidad culinaria y decidimos llevarnos un pedacito de esa dulzura, que se expresa en sus productos regionales. En Argentina, un dulce que no puede faltar en esta experiencia es el alfajor, que no solo deleita por su sabor, sino que también refleja la historia, la cultura y las tradiciones de cada región.

El término "alfajor" proviene del hispanoárabe al-hasú, que significa "el relleno", haciendo referencia a su característica esencial: dos galletas unidas por un relleno dulce que puede variar según el lugar. En nuestro país, el alfajor tiene una historia que comienza en la provincia de Santa Fe, con el primer registro de su producción en 1851. Hermenegildo Zuviría, apodado Merengó, fue pionero al elaborar alfajores con galletas de masa tostada, rellenas de dulce de leche y cubiertas con glacé de azúcar. Este alfajor santafesino rápidamente ganó fama, especialmente luego de la Convención Constituyente de 1853, cuando los representantes que participaron del histórico evento lo llevaron como recuerdo a sus provincias. Su presencia incluso se extendió al campo de batalla, cuando el coronel Néstor Fernández llevó estos dulces a la Batalla de Caseros, y el general Justo

José de Urquiza solicitaba envíos semanales para su estancia. La marca Merengó, que mantiene vivo este legado, continúa siendo un emblema del alfajor santafesino, considerado patrimonio cultural de la ciudad.

A mediados del siglo XIX, otro aporte fundamental al mundo del alfajor fue realizado por el chef francés Auguste Chammás, quien en 1869 introdujo en Córdoba la versión redonda del alfajor, que se popularizó rápidamente. Su fábrica de dulces y confiterías marcó un antes y un después, permitiendo que este producto se adaptara y se transformara en diferentes regiones argentinas, adoptando ingredientes locales y variaciones propias de cada lugar.

Así, el alfajor se convirtió en un elemento esencial de la cultura gastronómica argentina. Está presente en kioscos, almacenes y pastelerías de todo el país, con variantes que reflejan la riqueza cultural regional: alfajores marplatenses bañados en chocolate, los cordobeses con rellenos de frutas, los de Termas de Río Hondo o Mendoza, y, por supuesto, los alfajores Calchaquitos, auténticos y puramente cafayateños.

queza cultural regional: alfajores marplatenses bañados en chocolate, los cordobeses con rellenos de frutas, los de Termas de Río Hondo o Mendoza, y, por supuesto, los alfajores Calchaquitos, auténticos y puramente cafayateños.

### Calchaquitos

En el corazón del Valle Calchaquí, los Alfajores Calchaquitos se destacan como la vedette dulce del norte argentino. Esta fábrica, con una larga trayectoria, ha sido sostenida por la Familia Ramos, uno de los pilares en la historia y desarrollo de Cafayate. Su compromiso con la autenticidad, la tradición repostería y la apuesta por el turismo local ha hecho que Alfajores Calchaquitos se ganen un lugar de privilegio en la mesa y el corazón de quienes visitan la región.

Los premios nacionales e internacionales que han recibido estos alfajores son el reflejo de la nobleza y calidad de sus ingredientes y su sabor único. Elegir Alfajores Calchaquitos no es solo elegir un dulce, sino sumergirse en una experiencia cultural y sensorial que invita a disfrutar cada momento del viaje, desde la llegada, el alojamiento, hasta el disfrute pleno del turismo gastronómico.

Así, en cada bocado se transmite la historia de un pueblo, la pasión de una familia y el sabor irrepetible de un destino que sabe combinar tradición e innovación.

Calchaquitos, donde el sabor de Cafayate se vuelve tradición en cada alfajor.



La ceremonia a la Pachamama. Desde Cusi Cusi invitan a los visitantes a vivir la cultura, el turismo y la integración entre países.

## FamTour rumbo a Cusi Cusi

El presidente del Gobierno Municipal de Santa Catalina, Jujuy, junto a su equipo y prestadores turísticos, participaron del FamTour internacional rumbo a Cusi Cusi, corazón del Corredor Eco Turístico Alto Andino, organizado por la Comisión de Turismo de Cusi Cusi, la Secretaría de Economía Regional, el Ministerio de Cultura y Turis-

mo del Gobierno de Jujuy, la Comunidad Aborigen y la Comisión Municipal anfritriona.

Hito 5 y 6 - Abra de García fue el punto de encuentro de autoridades, delegaciones y prestadores de servicios turísticos de Argentina, Bolivia y Chile. Allí se vivió una jornada inolvidable con el acto protocolar, la ceremonia a la Pachamama, la

caravana cultural, una conferencia de prensa y un intercambio de experiencias y presentaciones turísticas y gastronomía andina compartida en comunidad.

Este Fam Tour fortalece la integración regional, el turismo sustentable y la promoción del patrimonio cultural de los pueblos andinos para el futuro turístico.

**LEUCAENA**

- Prendas Artesanales •
- Regalos •
- Artesanías •
- Productos Regionales •
- Dulces •
- Vinos •
- Ponchos •

Paseo Comercial Cerro San Bernardo - Local 3 - Salta Capital

**PARADOR Don Julio**

Desayunos y Meriendas  
Comida regional y postres  
Platos tradicionales y al paso  
kiosco - Agua caliente - Baños

Hacemos un alto en el camino

Ruta Nacional 68 - Km 89



## EL QUIAQUEÑO S.R.L.

En el norte, lo mejor en transporte

- > Envíos Express
- > Encomiendas
- > Viajes especiales

0388 4280041 | 388 4157772



Ejecutivo  
Institucionales  
Particulares

OPINIÓN

Por Pietro Bellott Irusta

## Villa Montes: liderazgo y desarrollo

La transformación de Villa Montes en un modelo turístico nacional no ha sido fruto del azar ni de gestos protocolares. Se cimentó sobre una estrategia inteligente: permitir que los actores privados diseñen, articulen y entreguen -casi listos- sus proyectos a las autoridades. Esa acción no solo encendió una llama interna de cambio, sino que forzó a que el turismo en Bolivia pasara de ser una economía subestimada a un discurso retomado por políticos y gobernantes.

La Plataforma de Turismo de Villa Montes -alimentada por el sector privado desde septiembre de 2016- se erigió como eje horizontal y coordinador de actores: hoteleros, restaurantes, transporte, guías, artesanos, pueblos originarios y medios de comunicación comparten voz y voto. El secreto: no esperar,

sino construir con método y visión.

### Liderazgo e innovación

Villa Montes también ha asumido el liderazgo en innovación tecnológica convirtiéndose en la primera ciudad inteligente del sur del país, con aplicaciones móviles informativas y un chatbot turístico que guía a visitantes en tiempo real. Esta visión moderna ha inducido mejoras urbanas significativas: es reconocida como la ciudad más limpia de Bolivia y una de las mejor planificadas urbanísticamente. Sus plazas temáticas, como el Bioparque -una de sus más recientes atracciones-, marcan un antes y un después en la forma de pensar el turismo desde lo urbano.

Además, Villa Montes fue recientemente postulada por el Viceministerio de Turismo a los '200 destinos turísticos de Bolivia' como destino internacional, don-

de será seleccionada oficialmente. Su lanzamiento será en julio, durante su aniversario, colocándola en el mapa mundial junto a íconos como el Salar de Uyuni y el Lago Titicaca.

### Tres pilares fundamentales

La Plataforma se sustenta en tres pilares: diseñar y entregar proyectos listos, convocar líderes como catalizadores y articular redes nacionales e internacionales. Con eventos como la Copa Latinoamericana, el Congreso de la Federación Latinoamericana de Ciudades Turísticas donde son integrados y que atrajo a participantes de muchos departamentos y países, Villa Montes dejó de ser una ciudad más para convertirse en epicentro del turismo del Chaco boliviano.

Hoy, gracias a la coordinación entre sector privado, comunidades originarias y actores institucionales, Villa

Montes marca el camino para un turismo descentralizado, profesional y culturalmente respetuoso. Un modelo que Bolivia debe mirar, no con sorpresa, sino con ambición de replicar.

Además, Villa Montes es reconocida como una ciudad multitemática, ofreciendo una rica historia y cultura chaqueña, así como la naturaleza y cultura de los pueblos Wenhayek, Guaraní. Es un destino pionero, siendo el primer lugar en certificar con turismo rural comunitario a 10 comunidades por la OIT y el Viceministerio de Turismo.

Villa Montes acuñó una nueva forma de definir el turismo, "el Turismo es vender lo mejor de nosotros mismos", una actividad que pasa a ser una economía transversal responsable, que mejora la calidad de vida de las personas al mismo tiempo que conserva el futuro de sus generaciones.



Baile a todo ritmo y color, una previa de la primera Feria TIB 2025, en Bolivia.

Camino al Bicentenario y con la mira en el desarrollo.

## TIB 2025: Bolivia lanza su gran feria de turismo

Con un acto oficial en La Paz, se lanzó la primera edición de la Feria Internacional de Turismo y Negocios TIB Bolivia 2025, que se realizará el 19 y 20 de junio en el marco del Bicentenario. El evento apunta a consolidar a Bolivia como un destino turístico competitivo a nivel regional e internacional, generando nuevas oportunidades de inversión y articulación entre los sectores público y privado.

El viceministro de Turismo, Hiver Flores, destacó que el turismo es una industria clave para el desarrollo económico, social y cultural del país. Afirmó que el Gobierno apuesta a fortalecer este rubro con iniciativas que promuevan la inclusión, el empleo y la llegada de divisas.

"El turismo es un sector que puede abrazar a todos, especialmente en estos momentos difíciles que vivimos. Debemos concentrarnos en lo más importante: el futuro de Bolivia y ese futuro está marcado por este sector estratégico", afirmó Flores.

En el encuentro se anunció que el Viceministerio presentará durante la

feria herramientas como el Observatorio Turístico, nuevas normativas que faciliten el tránsito de visitantes y sistemas de control integrados para una mejor gestión del sector.

El acto de lanzamiento contó con representantes de cámaras hoteleras, agencias de viajes, autoridades municipales, operadores turísticos y emprendimientos comunitarios, quienes coincidieron en la necesidad de fortalecer alianzas para reactivar la actividad turística.

Flores valoró especialmente el rol del sector privado y los pequeños emprendedores que, según dijo, "han resistido y se han reinventado, caminando junto al Estado en esta apuesta nacional por un turismo más fuerte e inclusivo".

Finalmente, el funcionario adelantó que Bolivia será sede de varios eventos internacionales en los próximos meses, como la final de la Copa Sudamericana y ferias culturales en distintas regiones, lo que permitirá proyectar una mejor imagen del país a nivel global.



Uno de los paisajes mágicos de la ciudad boliviana de Villa Montes. Foto: Cesar Pizarro

OSCAR, EL TURISTA

por FECHU

